

Mediadaten 2011

HOLZ mit Fenster- und Türenmarkt Forum

Fachmagazin
für den
Holzhandel



www.HOLZonline.de

Dähne Verlag
Ich weiß.

Dähne Verlag GmbH
Postfach 10 02 50
76256 Ettlingen
Tel. +49/72 43/575-102
Fax +49/72 43/575-100
anzeigen@daehne.de
www.daehne.de

Media-Informationen

Verlagsangaben

Kurzcharakteristik

HOLZFORUM ist das Fachmagazin für die Holzbranche im deutschsprachigen Raum. Fachbeiträge zu den verschiedenen Sortimentsbereichen, Marktanalysen, Firmenportraits und Messeberichte informieren kompetent über Entwicklungen in Handel und Industrie. Marktübersichten zu den unterschiedlichen Schwerpunktthemen werden durch Meldungen von Produktneuheiten ergänzt. Regelmäßige Berücksichtigung finden in jedem Heft Informationen aus dem „Fenster- und Türenmarkt“. Außerdem werden ständig die anderen Kernbereiche des Handels „Boden, Wand und Decke“, „Holz im Garten“ und „Baustoff Holz“ behandelt. Die Zeitschrift versteht sich als Informationsmedium für Holzfachmärkte und Baustoffhändler (Groß- und Einzelhandel), für die Holzabteilungen von Bau- und Heimwerkermärkten, für Parkett- und Türenstudios sowie für alle Lieferanten von Kern- und Randsortimenten.

Mitgliedschaften

VDZ, SZV

Herausgeber

Karl-Heinz Dähne

Chefredaktion

Hans-Ludwig Ziegler

Redaktion

Harald Bott

Anzeigen

Thomas Heinen, Manuel Weber

Jahrgang/Jahr

17. Jahrgang 2011

Erscheinungsweise

4 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-102

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.HOLZonline.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland

€ 49,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement Ausland

€ 51,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/media

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe

Konto-Nr. 714 600 (BLZ 660 700 04)

BIC: DEUTDESM660

IBAN: DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Ettlingen

Konto-Nr. 1 089 069 (BLZ 660 512 20)

Volksbank Ettlingen

Konto-Nr. 50 600 01 (BLZ 660 912 00)

Postbank Karlsruhe

Konto-Nr. 999 00 758 (BLZ 660 100 75)

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010)

Druckauflage	5.100
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	4.917
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	183
Verkaufte Auflage	1.005
Abonnierte Exemplare	756
Sonstiger Verkauf	249
Freistücke	3.912

Geographische Verbreitungsanalyse

Tatsächl. verbr. Auflage	100,0 %	4.917
Deutschland	93,0 %	4.571
Ausland	7,0 %	346

Umfangsanalyse

2009 = 5 Ausgaben

Gesamtumfang

262 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil

204 Seiten = 77,7 %

Anzeigenteil

59 Seiten = 22,3 %

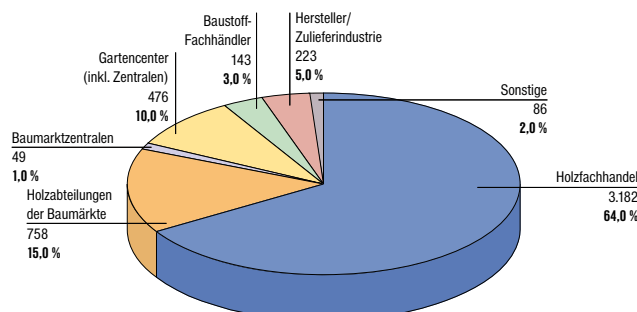
davon

Einhefter 1 Stück = 1,7 % } vom
Beilagen 5 Stück = 8,5 % } Anz.-Umfang

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2009

Gesamt	204 Seiten = 100,0 %
Handel	42 Seiten = 20,6 %
Industrie	9 Seiten = 4,2 %
Fenster + Türen	24 Seiten = 11,8 %
Aktuell	0 Seiten = 0,0 %
Betriebsführung	2 Seiten = 1,0 %
Messen/Veranstaltungen	18 Seiten = 8,6 %
Neuheiten	4 Seiten = 2,0 %
Marketing	16 Seiten = 7,6 %
Sonstiges	90 Seiten = 44,2 %

Verbreitung nach Empfängergruppen



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Erscheinungstermin

siehe Terminplan

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1 / 1 Seite	4-spaltig	187 x 270	1.762,-	2.317,-	2.872,-	3.427,-
1 / 2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	187 x 133 quer 91 x 270 hoch	890,-	1.380,-	1.870,-	2.360,-
1 / 3 Seite	4-spaltig	187 x 87	610,-	1.000,-	1.390,-	1.780,-
1 / 4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 64 quer 91 x 133 hoch 43 x 270	460,-	740,-	1.020,-	1.300,-
1 / 8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 30 quer 91 x 64 hoch 43 x 133	230,-	450,-	670,-	890,-
1 / 16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	91 x 30 quer 43 x 64 hoch	120,-	290,-	460,-	630,-
4. US	4-spaltig	187 x 270	2.380,-	2.935,-	3.490,-	4.045,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	2.120,-	2.675,-	3.230,-	3.785,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	1.940,-	2.495,-	3.050,-	3.605,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 2,10; im Textteil € 3,60

Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	555,- €	1/4 Seite	280,- €
1/2 Seite	490,- €	1/8 Seite	220,- €
1/3 Seite	390,- €	≤ 1/16 Seite	170,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 210,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite	auf Anfrage
Titelseiten-Decker	siehe extra Information
Bindende Platzvorschriften	230,- €
Anzeigen über Bund	150,- €
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm	2,10 €
Private Stellengesuche pro mm	1,79 €
Chiffregebühr	6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf www.HOLZonline.de veröffentlicht.

Rubrik Produkte + Dienstleistungen

Standard (Anschrift, Telefon, Fax)	100,- €/4 Ausgaben
Maxi (Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, WWW)	120,- €/4 Ausgaben
Premium (Logo, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, WWW)	160,- €/4 Ausgaben

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2 %	2 Seiten	5 %
4-maliges Erscheinen	5 %	4 Seiten	10 %
8-maliges Erscheinen	10 %	8 Seiten	15 %

10-15 % Kombinationsrabatt bei zusätzlicher Belegung mit gleichformatigen Anzeigen in DIY International bzw. *diy* Fachmagazin in parallelen Ausgaben. Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

4-seitig	6-seitig	8-seitig
3.530,- €	4.950,- €	6.270,- €

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.

Bis 25 g Gesamtgewicht ‰	202,- €
Bis 50 g Gesamtgewicht ‰	270,- €

Aufgeklebte Postkarten

‰ 160,- €. Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

DG Druck GmbH
 Betr.: HOLZFORUM Nr. ...
 Werner-Siemens-Straße 4
 76356 Weingarten

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
 Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Schwerpunktt Themen
1/ 2011	Erscheinungstermin 04.01.2011 Anzeigenschluss 30.11.2010 Druckunterlagen 07.12.2010 Redaktionsschluss 16.11.2010	Messevorbericht Domotex, Hannover, 15. - 18.1. Messevorbericht Bau, München, 17. -22.1. Bodenbeläge (Laminat, Parkett, Korkbeläge, Trittschalldämmung, Leisten, Zubehör) Fenster und Türen (Innentüren, Außentüren, Fenster, Beschläge und Zubehör)
2/ 2011	Erscheinungstermin 18.04.2011 Anzeigenschluss 21.03.2011 Druckunterlagen 24.03.2011 Redaktionsschluss 11.03.2011	Messevorbericht Interzum, Köln, 25. - 28.5. Dekorativer Innenausbau (Paneele, Leisten, Möbel, Platten, Zierbalken, Deckengestaltung und Zubehör) EDV im Holzhandel (Softwarelösungen für den Holzhandel, Hardware, Dienstleister)
3/ 2011	Erscheinungstermin 18.07.2011 Anzeigenschluss 20.06.2011 Druckunterlagen 27.08.2011 Redaktionsschluss 10.06.2011	Messevorbericht gafa+spoga, Köln, 4. - 6.9. Holz im Garten (Pergolen, Palisaden, Gartendecks, Zäune, Gartenhäuser, Gartenmöbel, Brücken, Dekorationselemente)
4/ 2011	Erscheinungstermin 17.10.2011 Anzeigenschluss 19.09.2011 Druckunterlagen 22.09.2011 Redaktionsschluss 09.09.2011	HOLZFORUM pocket: Branchentag Holz, Köln, 3. - 4.11. Bauchemie und Farben (Bau- und Dichtstoffe, Holzschutz, Farben, Lacke und Zubehör)
DIY + Garden Show Guide 2012	Erscheinungstermin Nov./Dez. 2011 Anzeigenschluss 14.09.2011 Druckunterlagen 16.09.2011	Die Zusammenstellung der wichtigsten DIY-, Garten- und Baustoff-Messen weltweit ist eine umfassende Planungshilfe für die Entscheider der Branche. Damit ist der DIY + Garden Show Guide das ideale Werbemedium für alle Messeveranstalter und Aussteller. Fordern Sie unsere gesonderte Anzeigenpreisliste an.
1/ 2012	Erscheinungstermin 05.01.2012 Anzeigenschluss 01.12.2011 Druckunterlagen 08.12.2011 Redaktionsschluss 25.11.2011	Messevorbericht, Domotex, Hannover, Januar 2012

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket

Das Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine Ausgabe von HOLZFORUM eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „HOLZFORUM-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit.

Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)

1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 6.300,- €

Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)

1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 8.100,- €

Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)

1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 9.900,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgebracht, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.HOLZonline.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Media-Informationen

Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „HOLZFORUM-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

Sponsoring Standard

1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 1.200,- €

Sponsoring Premium

1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation.
+ Ankündigung mit Logo auf der Grifflecke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm) 1.600,- €

Rahmenbedingungen:

Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung.

Im HOLZFORUM erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit HOLZFORUM und „Sponsor“)
- Abbildung des Produktes ca. 1/4 Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
- Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. 1/4 Seite

(max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)

Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



Media-Informationen

Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat?

Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstattungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

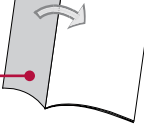
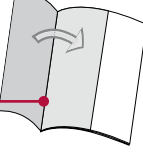
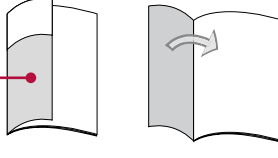
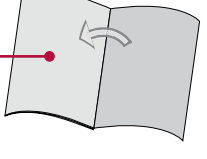

Beispiel:
L-Anzeige über Bund



Media-Informationen

Titelseiten-Decker

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1 ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	3.715,00 €		Cover 1
Cover 2 1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite	5.190,00 €		Cover 2
Cover Spezial 2 Spalten/187 mm unter HOLZFORUM-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	6.260,00 €		Cover Spezial
Cover XXL Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)	9.800,00 €		Cover XXL
Cover Gate 2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar) darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)	9.600,00 €		Cover Gate

alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF in Druckqualität oder als platzierbares EPS zu liefern.

Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi verwenden. Als Bildformat entweder Tiff oder EPS wählen.
- Sie Bilder nicht als DCS-Bilder abspeichern, da bei uns die Daten unsepariert verarbeitet werden. Angelieferte DCS-Bilder müssen angegeben sein (sonst unbeabsichtigte Grobdatenausbelichtung möglich), diese werden von uns umgewandelt und als Zusatzleistung ggf. an Sie weiter berechnet.
- Sie einen verbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Ausbelichtung zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbeverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe der Ausbelichtung. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.
Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.
E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung per FTP

Erfragen Sie unter druckunterlagen@daehne.de bitte die FTP-Adresse und Ihre persönlichen Zugangsdaten.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden).
Beispiel: HF2-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = HOLZFORUM;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide;
AQ = Aquaristik; Car = Caridina; GT = Gartenteich

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Programme, die wir direkt verarbeiten können

QuarkXPress 4.11, 5.01, 6.5, 7.3, 8.0 (Mac + PC);
InDesign CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Illustrator CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
PhotoShop 7.0, CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Freehand 10, MX (Mac); CorelDraw 12 (Mac + PC);
Mac Office X 2004 (Mac); FrameMaker 6.0 (PC)

Informationen über die technischen Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten und Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/media

Media-Informationen

Ihr Anzeigen-Team im Verlag



Geschäftsführung
Marc Dähne
m.daehne@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-110



Anzeigenverwaltung
Christa Mantel
c.mantel@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenverwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Anzeigenmarketing
diy Fachmagazin
DIY International
HOLZFORUM
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Anzeigenmarketing
pet Fachmagazin
PET worldwide
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104



Anzeigenmarketing
Aquaristik
Caridina
Gartenteich
Angelika Müller
a.mueller@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103

Verlagsvertretung



Österreich/Schweiz/Benelux
Lothar Wittich
Westfening Development GmbH
Telefon +49/54 39/80 90 00
Fax +49/54 39/8 09 00 99
l.wittich@daehne.com

