

Mediadaten 2011

pet

Fachmagazin für die Heimtierbranche



www.PETonline.de



Dähne Verlag
Ich weiß.

Dähne Verlag GmbH
Postfach 10 02 50
76256 Ettlingen
Tel. +49/72 43/575-104
Fax +49/72 43/575-100
anzeigen@daehne.de
www.daehne.de

Media-Informationen

Verlagsangaben



Kurzcharakteristik

pet ist das Fachmagazin für die deutschsprachige Heimtierbranche. Beiträge aus Österreich und der Schweiz runden die Berichterstattung über den deutschsprachigen Markt ab. Jede Ausgabe bringt aktuelle und praxisrelevante Informationen über sämtliche Aspekte des Heimtiermarktes. Im Mittelpunkt stehen Nachrichten und Personalmeldungen aus der Branche, Messeberichte, Reportagen aus dem Zoofachhandel wie auch aus Heimtierabteilungen von Gartencentern und Baumärkten sowie Berichte über Lieferanten und Dienstleistungskonzepte. Regelmäßige Markt- und Produktübersichten sowie ausführliche Hefts Schwerpunkte beschäftigen sich mit der Entwicklungen in unterschiedlichen Sortimentsbereichen. Analytisch aufbereitete Statistiken informieren über den aktuellen Stand des Heimtiermarktes.

Mitgliedschaften

IVW, VDZ, SZV

Herausgeber

Karl-Heinz Dähne

Chefredaktion

Ralf Majer-Abele

Redaktion

Philipp Gardemin, Christian Schweizer,
Hans-Ludwig Ziegler

Anzeigen

Thomas Heinen, Patricia Bader

Jahrgang/Jahr

32. Jahrgang 2011

Erscheinungsweise

11 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-104

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.PETonline.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
€ 92,- inkl. Versandkosten und MwSt.
Jahresabonnement Ausland
€ 100,- inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/media

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe
Konto-Nr. 714 600 (BLZ 660 700 04)

BIC: DEUTDE33
IBAN: DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Ettlingen
Konto-Nr. 1 089 069 (BLZ 660 512 20)

Volksbank Ettlingen
Konto-Nr. 50 600 01 (BLZ 660 912 00)

Postbank Karlsruhe
Konto-Nr. 999 00 758 (BLZ 660 100 75)

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenkontrolle



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
(2. Quartal 2010)

Druckauflage	6.525
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	6.320
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	205
Verkaufte Auflage	2.013
Abonnierte Exemplare	1.913
Sonstiger Verkauf	100
Freistücke	4.307

Geographische Verbreitungsanalyse

Tatsächl. verbr. Auflage	100,0 %	6.320
Deutschland	84,8 %	5.360
Ausland	15,2 %	960

Umfangsanalyse

2009 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang

743 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil

479 Seiten = 64,5 %

Anzeigenteil

264 Seiten = 35,5 %

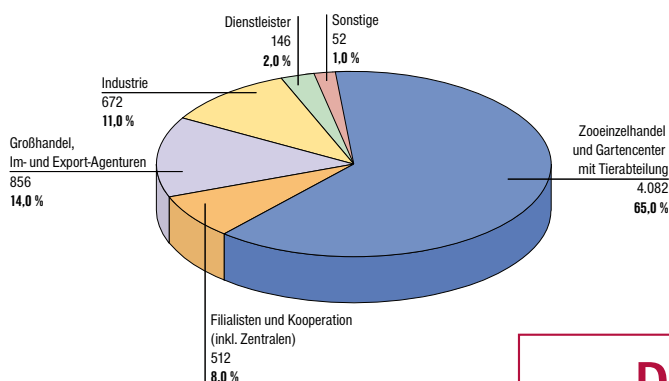
davon

Einhefter	0 Stück = 0,0 %	} vom
Beilagen	7 Stück = 2,7 %	

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2009

Gesamt	479 Seiten = 100,0 %
Handel	70 Seiten = 14,5 %
Industrie	59 Seiten = 12,3 %
Aktuell	63 Seiten = 13,2 %
Messen/Veranstaltungen	35 Seiten = 7,3 %
Neuheiten	19 Seiten = 3,9 %
Schwerpunkt/Spezial	141 Seiten = 29,3 %
Sonstiges	94 Seiten = 19,5 %

Verbreitung nach Empfängergruppen





Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

monatlich, Juli/August als Doppelnummer

Erscheinungstermin

siehe Terminplan

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1 / 1 Seite	4-spaltig	187 x 270	1.895,-	2.538,-	3.181,-	3.824,-
1 / 2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	187 x 133 quer 91 x 270 hoch	960,-	1.350,-	1.740,-	2.130,-
1 / 3 Seite	4-spaltig	187 x 87	650,-	910,-	1.170,-	1.430,-
1 / 4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 64 quer 91 x 133 hoch 43 x 270	500,-	690,-	880,-	1.070,-
1 / 8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 30 quer 91 x 64 hoch 43 x 133	250,-	380,-	510,-	640,-
1 / 16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	91 x 30 quer 43 x 64 hoch	150,-	250,-	350,-	450,-
4. US	4-spaltig	187 x 270	2.700,-	3.343,-	3.986,-	4.629,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	2.370,-	3.013,-	3.656,-	4.299,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	2.100,-	2.743,-	3.386,-	4.029,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 2,36; im Textteil € 4,23

Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	643,- €	1/4 Seite	190,- €
1/2 Seite	390,- €	1/8 Seite	130,- €
1/3 Seite	260,- €	≤ 1/16 Seite	100,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 240,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite	auf Anfrage
Titelseiten-Decker	siehe extra Information
Bindende Platzvorschriften	240,- €
Anzeigen über Bund	185,- €
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm	2,36 €
Private Stellengesuche pro mm	1,77 €
Chiffregebühr	6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf www.PETonline.de veröffentlicht.

Rubrik PET@Internet

Standard (Firma, URL), je Ausgabe	20,- €
Maxi (Logo, Firma, URL), je Ausgabe	70,- €
Premium (Logo, Firma, URL + Wechselbanner auf www.PETonline.de), je Ausgabe	115,- €
Mindestlaufzeit 1/2 Jahr	

Produkte + Dienstleistungen – Millimeter-Preis:

Anzeigen innerhalb der Rubrik sind nur bei einer Mindestlaufzeit von 6 Monaten möglich.	s/w	2,25 €
Rechnungsstellung erfolgt nach der ersten Veröffentlichung, jeweils bis zum Halbjahresende.	2-farbig	2,38 €
	3-farbig	2,51 €
	4-farbig	2,65 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)	3-maliges Erscheinen	3 %	1 Seiten	3 %
	6-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	5 %
	11-maliges Erscheinen	10 %	6 Seiten	10 %
			11 Seiten	15 %

Belagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

4-seitig	6-seitig	8-seitig
3.980,- €	5.970,- €	7.570,- €

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.	
Bis 25 g Gesamtgewicht ‰	249,- €
Bis 50 g Gesamtgewicht ‰	290,- €

Aufgeklebte Postkarten

‰ 173,- €. Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Kraft Druck GmbH
 Betr.: pet Nr. ...
 Industriestraße 5
 76275 Ettlingen (Oberweier)

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
 Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

Termin- und Themenplan



Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen
1 Januar	Erscheinungstermin 13.01.2011 Anzeigenschluss 13.12.2010 Druckunterlagen 20.12.2010 Redaktionsschluss 29.11.2010	Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche: Konzepte und praktische Maßnahmen
2 Februar	Erscheinungstermin 03.02.2011 Anzeigenschluss 13.01.2011 Druckunterlagen 14.01.2011 Redaktionsschluss 03.01.2011	Katzennahrung: Premium-Futter, Snackartikel, Pouch-Beutel, Dosen- und Schalenprodukte, Spezialfutter
3 März	Erscheinungstermin 01.03.2011 Anzeigenschluss 01.02.2011 Druckunterlagen 03.02.2011 Redaktionsschluss 24.01.2011	Sortimente für den Gartenteich: Kaltwasserfische, Wasserpflanzen, Pflegemittel, Teichfutter, Teichfolien, Springbrunnen, Beleuchtung, Pumpen, Filteranlagen und andere Zubehörprodukte <i>pet spezial:</i> Die Heimtierbranche im Internet
PET-Einkaufsführer 2011	Erscheinungstermin 17.03.2011 Anzeigenschluss 24.01.2011 Druckunterlagen 27.01.2011	Der PET-Einkaufsführer ist der unentbehrliche Helfer für die Heimtierbranche. Unterteilt nach Sortimentsbereichen, bietet er eine schnelle Übersicht über die führenden Lieferanten und Großhändler im PET-Bereich. Ferner umfasst der PET-Einkaufsführer die Kontaktdaten der wichtigsten in der Heimtierbranche tätigen Dienstleistungsunternehmen sowie einen Überblick der Top-Unternehmen aus der Gartenbranche. Fordern Sie bitte unsere gesonderten Mediadaten an.
4 April	Erscheinungstermin 29.03.2011 Anzeigenschluss 01.03.2011 Druckunterlagen 03.03.2011 Redaktionsschluss 21.02.2011	Freiverkäufliche Arznei-, Pflege- und Ergänzungsfuttermittel für Heimtiere: Ungezieferbänder, Zahnpflegeprodukte, Aufbaupräparate
5 Mai	Erscheinungstermin 27.04.2011 Anzeigenschluss 30.03.2011 Druckunterlagen 06.04.2011 Redaktionsschluss 21.03.2011	Messevorbericht: Victam International in Köln, 3. - 5.5. Futter-Technologien: Rohstoffanbieter, Maschinenhersteller, Produzenten von Zusatzstoffen
6 Juni	Erscheinungstermin 07.06.2011 Anzeigenschluss 10.05.2011 Druckunterlagen 12.05.2011 Redaktionsschluss 02.05.2011	Ladeneinrichtung: Verkaufsdisplays, Aquarien- und Terrarienbau, POS-Maßnahmen und Zweiplatzierung Verkaufsaktionen 2011: Hersteller präsentieren Ideen
7-8 Juli-August	Erscheinungstermin 12.07.2011 Anzeigenschluss 14.06.2011 Druckunterlagen 16.06.2011 Redaktionsschluss 06.06.2011	Hundefutter: Premium-Nahrung, Kauartikel, Snacks, Spezialfutter und Single-Serve-Produkte
9 September	Erscheinungstermin 24.08.2011 Anzeigenschluss 27.07.2011 Druckunterlagen 03.08.2011 Redaktionsschluss 18.07.2011	Messevorbericht: gafa+spoga, Köln, 4. - 6.9. Süßwasser- und Meerwasseraquaristik: Zierfisch-Großhandel, Zierfischnahrung, Filter und Pumpen, Aquarien, Aquarienbeleuchtung, LED, Nano-Aquaristik, Wirbellose
10 Oktober	Erscheinungstermin 27.09.2011 Anzeigenschluss 30.08.2011 Druckunterlagen 01.09.2011 Redaktionsschluss 22.08.2011	Hauptmesseheft: Zooevent/Gartenevent, Kassel, 8. - 9.10. Produkte für die Terraristik: Futtermittel, Technik, Pflegeprodukte, Terrarien
11 November	Erscheinungstermin 03.11.2011 Anzeigenschluss 06.10.2011 Druckunterlagen 13.10.2011 Redaktionsschluss 30.09.2011	Messenachbericht: Zooevent/Gartenevent, Kassel Produkte für Nager: Alleinfuttermittel, Snackprodukte, Spielzeug, Nagerheime, Käfige, Transportbehälter, Einstreu
12 Dezember	Erscheinungstermin 01.12.2011 Anzeigenschluss 03.11.2011 Druckunterlagen 10.11.2011 Redaktionsschluss 25.10.2011	Produkte für Hundeboutiquen: Pflegeprodukte und exklusives Zubehör <i>pet spezial:</i> Die Produktneuheiten des Jahres
1/ 2012	Erscheinungstermin 12.01.2012 Anzeigenschluss 12.12.2011 Druckunterlagen 15.12.2011 Redaktionsschluss 05.12.2011	

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das **pet**-Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine **pet**-Ausgabe eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „**pet**-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

pet-Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)

1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 7.497,- €

pet-Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)

1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 9.639,- €

pet-Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)

1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 11.781,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.PETonline.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Media-Informationen

Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „**pet**-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

Sponsoring Standard

1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 1.600,- €

Sponsoring Premium

1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation.
+ Ankündigung mit Logo auf der Grifflecke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm) 2.100,- €

Rahmenbedingungen:

Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung. Im **pet** Fachmagazin erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit diy und „Sponsor“)
- Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
- Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite (max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)

Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.

Abbildung Muster pet Gewinnspiel (wurde diese Woche für ein Mailing bereits erstellt)



Media-Informationen

Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat? Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstattungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

Beispiel:
L-Anzeige über Bund

Die schönste Ecke im Garten

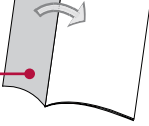
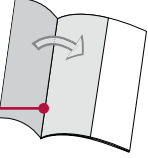
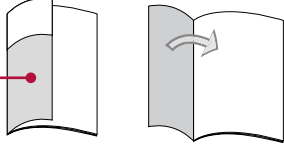
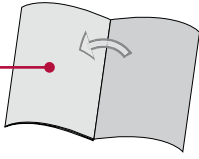
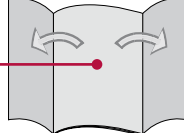


Media-Informationen

Titelseiten-Decker

pet

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1 ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	3.395,00 €		Cover 1
Cover 2 1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite	5.093,00 €		Cover 2
Cover Spezial 2 Spalten/187 mm unter pet -Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	5.516,00 €		Cover Spezial
Cover XXL Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)	9.441,00 €		Cover XXL
Cover Gate 2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar) darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)	9.135,00 €		Cover Gate

alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF in Druckqualität oder als platzierbares EPS zu liefern.

Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi verwenden. Als Bildformat entweder Tiff oder EPS wählen.
- Sie Bilder nicht als DCS-Bilder abspeichern, da bei uns die Daten unsepariert verarbeitet werden. Angelieferte DCS-Bilder müssen angegeben sein (sonst unbeabsichtigte Grobdatenausbelichtung möglich), diese werden von uns umgewandelt und als Zusatzleistung ggf. an Sie weiter berechnet.
- Sie einen verbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Ausbelichtung zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbeverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe der Ausbelichtung. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.
Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.
E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung per FTP

Erfragen Sie unter druckunterlagen@daehne.de bitte die FTP-Adresse und Ihre persönlichen Zugangsdaten.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden).
Beispiel: pet2-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = HOLZFORUM;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide;
AQ = Aquaristik; Car = Caridina; GT = Gartenteich

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Programme, die wir direkt verarbeiten können

QuarkXPress 4.11, 5.01, 6.5, 7.3, 8.0 (Mac + PC);
InDesign CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Illustrator CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
PhotoShop 7.0, CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Freehand 10, MX (Mac); CorelDraw 12 (Mac + PC);
Mac Office X 2004 (Mac); FrameMaker 6.0 (PC)

Informationen über die technischen Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten und Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/media

Dähne Verlag

Media-Informationen

Ihr Anzeigen-Team im Verlag



Geschäftsführung
Marc Dähne
m.daehne@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-110



Anzeigenverwaltung
Christa Mantel
c.mantel@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenverwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Anzeigenmarketing
diy Fachmagazin
DIY International
HOLZFORUM
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Anzeigenmarketing
pet Fachmagazin
PET worldwide
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104



Anzeigenmarketing
Aquaristik
Caridina
Gartenteich
Angelika Müller
a.mueller@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-105

