

Mediadaten

2011

PET worldwide

Specialist
magazine for
the international
pet market



www.PET-global.com

Dähne Verlag
Ich weiß.

Dähne Verlag GmbH
Postfach 10 02 50
76256 Ettlingen
Tel. +49/72 43/575-104
Fax +49/72 43/575-100
anzeigen@daehne.de
www.daehne.de

Media-Informationen

Verlagsangaben



Kurzcharakteristik

PET worldwide erscheint auf Englisch und bietet kompetente Informationen über den internationalen Pet-Handel sowie über Lieferanten und Dienstleister in der Heimtierbranche. Das Spektrum der Berichterstattung reicht von News und Personalien über ausführliche Berichte aus Handel und Industrie bis zu Vor- und Nachberichterstattung der wichtigsten Fachmessen weltweit. Die Zeitschrift veröffentlicht regelmäßig detaillierte Länderberichte. Jede Ausgabe berichtet mit Marktübersichten, Unternehmensportraits und Meldungen über Produktschwerpunkte.

Mitgliedschaften

VDZ, SZV

Herausgeber

Karl-Heinz Dähne

Chefredaktion

Ralf Majer-Abele

Redaktion

Philipp Gardemin, Christian Schweizer,
Hans-Ludwig Ziegler

Anzeigen

Thomas Heinen, Patricia Bader

Jahrgang/Jahr

10. Jahrgang 2011

Erscheinungsweise

6 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-104

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.PET-global.com

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement € 62,- inkl.
Versandkosten und MwSt.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen
nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/media

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe
Konto-Nr. 714 600 (BLZ 660 700 04)

BIC: DEUTDE33

IBAN: DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Ettlinge

Konto-Nr. 1 089 069 (BLZ 660 512 20)

Volksbank Ettlingen

Konto-Nr. 50 600 01 (BLZ 660 912 00)

Postbank Karlsruhe

Konto-Nr. 999 00 758 (BLZ 660 100 75)

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010)

Auflage (Print und E-Magazin)	11.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	11.295
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	205
Verkaufte Auflage	2.963
Abonnierte Exemplare	2.811
Sonstiger Verkauf	152
Freistücke	8.332

Umfangsanalyse

2009 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang

356 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil

266,5 Seiten = 74,9 %

Anzeigenteil

89,5 Seiten = 25,1 %

davon

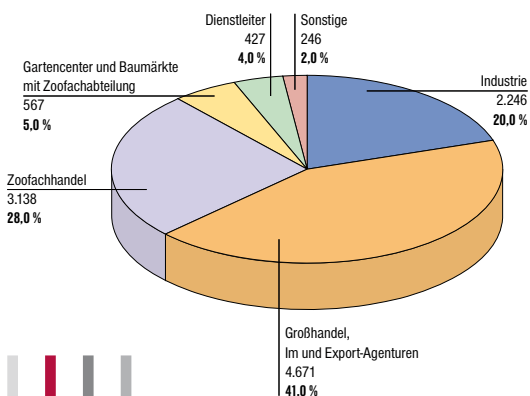
Einhefter 0 Stück = 0,0 % } vom

Beilagen 3 Stück = 3,4 % } Anz.-Umfang

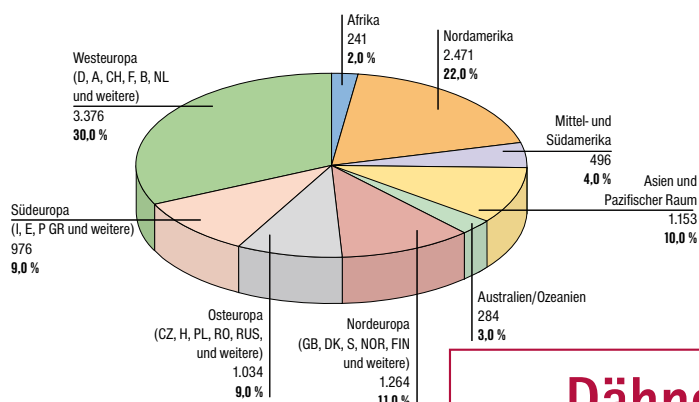
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2009

Gesamt	266,5 Seiten = 100,0 %
Handel	34,5 Seiten = 12,9 %
Industrie	11,5 Seiten = 4,3 %
Aktuell	30 Seiten = 11,3 %
Länderberichte	32 Seiten = 12,0 %
Messen/Kongresse	17 Seiten = 6,4 %
Neuheiten	25,5 Seiten = 9,6 %
Schwerpunkt/Spezial	42,5 Seiten = 15,9 %
Sonstiges	73,5 Seiten = 27,6 %

Verbreitung nach Empfängergruppen



Geografische Verbreitung



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen

Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

6 x pro Jahr

Erscheinungstermin

siehe Terminplan

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1 / 1 Seite	4-spaltig	187 x 270	1.756,-	2.240,-	2.724,-	3.208,-
1 / 2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	187 x 133 quer 91 x 270 hoch	1.010,-	1.350,-	1.690,-	2.030,-
1 / 3 Seite	4-spaltig	187 x 87	670,-	920,-	1.170,-	1.420,-
1 / 4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 64 quer 91 x 133 hoch 43 x 270	510,-	690,-	870,-	1.050,-
1 / 8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 30 quer 91 x 64 hoch 43 x 133	260,-	370,-	480,-	590,-
1 / 16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	91 x 30 quer 43 x 64 hoch	140,-	240,-	340,-	440,-
4. US	4-spaltig	187 x 270	2.510,-	2.994,-	3.478,-	3.962,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	2.200,-	2.684,-	3.168,-	3.652,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	1.950,-	2.434,-	2.918,-	3.402,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 2,20; im Textteil € 4,00

Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	484,- €	1/4 Seite	180,- €
1/2 Seite	340,- €	1/8 Seite	110,- €
1/3 Seite	250,- €	≤ 1/16 Seite	100,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 260,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite	auf Anfrage
Titelseiten-Decker	siehe extra Information
Bindende Platzvorschriften	240,- €
Anzeigen über Bund	170,- €
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm	2,20 €
Private Stellengesuche pro mm	1,76 €
Chiffregebühr	6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf www.PET-global.com veröffentlicht.

Rubrik PET@Internet

Standard (Firma, URL), je Ausgabe	20,- €
Maxi (Logo, Firma, URL), je Ausgabe	70,- €
Premium (Logo, Firma, URL + Wechselbanner auf www.PET-global.com), je Ausgabe	115,- €
Mindestlaufzeit 1 Jahr	

Produkte + Dienstleistungen – Millimeter-Preis:

Anzeigen innerhalb dieser Rubrik sind nur bei einer	s/w	1,90 €
Mindestlaufzeit von 6 Monaten (3 Ausgaben) möglich.	2-farb.	2,03 €
Rechnungsstellung erfolgt nach der ersten	3-farb.	2,16 €
Veröffentlichung, jeweils bis zum Halbjahresende.	4-farb.	2,30 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)	2-maliges Erscheinen 2 %	2 Seiten 5 %
	4-maliges Erscheinen 5 %	4 Seiten 10 %
	6-maliges Erscheinen 10 %	6 Seiten 15 %

Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

4-seitig	6-seitig	8-seitig
3.700,- €	5.550,- €	7.030,- €

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.	
Bis 25 g Gesamtgewicht ‰	270,- €
Bis 50 g Gesamtgewicht ‰	440,- €

Aufgeklebte Postkarten

‰ 188,- € Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Kraft Druck GmbH
Betr.: PWW Nr. ...
Industriestraße 5
76275 Ettlingen (Oberweier)

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

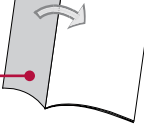
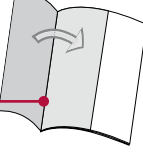
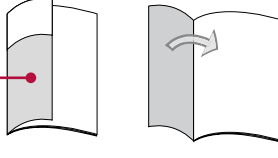
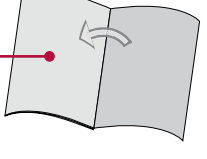

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen
1-2 Januar- Februar	Erscheinungstermin 19.01.2011 Anzeigenschluss 13.12.2010 Druckunterlagen 16.12.2010 Redaktionsschluss 06.12.2010	Produkte für Nager: Alleinfuttermittel, Snackprodukte, Spielzeug, Nagerheime, Käfige, Transportbehälter, Einstreu Länderreport: Skandinavien
3-4 März-April	Erscheinungstermin 03.03.2011 Anzeigenschluss 03.02.2011 Druckunterlagen 10.02.2011 Redaktionsschluss 26.01.2011	Messebericht: Global Pet Expo, Orlando, USA, 16. - 18.3. Arznei-, Pflege- und Ergänzungsfuttermittel für Heimtiere, Ungezieferbänder, Zahnpflegeprodukte, Aufbaupräparate PET worldwide special: Die Heimtierbranche im Internet Länderreport: USA
5-6 Mai-Juni	Erscheinungstermin 28.04.2011 Anzeigenschluss 31.03.2011 Druckunterlagen 07.04.2011 Redaktionsschluss 22.03.2011	Messebericht: Zoomark International, Bologna, Spanien, 12. - 15.5. Tiernahrungstechnologien: Rohstoffanbieter, Maschinenhersteller, Produzenten von Zusatzstoffen Länderreport: Italien
PET-Einkaufs- führer 2011	Erscheinungstermin 17.03.2011 Anzeigenschluss 24.01.2011 Druckunterlagen 27.01.2011	Der PET-Einkaufsführer ist der unentbehrliche Helfer für die Heimtierbranche. Unterteilt nach Sortimentsbereichen, bietet er eine schnelle Übersicht über die führenden Lieferanten und Großhändler im PET-Bereich. Ferner umfasst der PET-Einkaufsführer die Kontaktdaten der wichtigsten in der Heimtierbranche tätigen Dienstleistungsunternehmen sowie einen Überblick der Top-Unternehmen aus der Gartenbranche. Fordern Sie bitte unsere gesonderten Mediadaten an.
7-8 Juli-August	Erscheinungstermin 29.06.2011 Anzeigenschluss 01.06.2011 Druckunterlagen 08.06.2011 Redaktionsschluss 23.05.2011	Katzennahrung: Premium-Futter, Snackartikel, Pouch-Beutel, Dosen- und Schalenprodukte, Spezialfutter Länderreport: Australien
9-10 September- Oktober	Erscheinungstermin 25.08.2011 Anzeigenschluss 28.07.2011 Druckunterlagen 04.08.2011 Redaktionsschluss 19.07.2011	Süß- und Meerwasseraquaristik: Zierfisch-Großhandel, Zierfischnahrung, Filter und Pumpen, Aquarien, Aquarienbeleuchtung, Nano-Aquaristik, Wirbellose Länderreport: Kanada
11-12 November- Dezember	Erscheinungstermin 12.10.2011 Anzeigenschluss 14.09.2011 Druckunterlagen 21.09.2011 Redaktionsschluss 05.09.2011	Messeberichte: Mascota, Barcelona, Spanien, Oktober Iberzoo, Saragossa, Spanien, 27. - 29.10. Hundefutter: Premium-Nahrung, Kauartikel, Snacks, Spezialfutter und Single-Serve-Produkte Länderreport: Spanien und Portugal
Sonderheft 2011	Erscheinungstermin 29.11.2011 Anzeigenschluss 02.11.2011 Druckunterlagen 08.11.2011 Redaktionsschluss 24.10.2011	Rückblick: Die Höhepunkte des Jahres in der Heimtierbranche Produkte des Jahres 2011
1-2 Januar- Februar	Erscheinungstermin 11.01.2012 Anzeigenschluss 05.12.2011 Druckunterlagen 08.12.2011 Redaktionsschluss 28.11.2011	

Media-Informationen

Titelseiten-Decker

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1 ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	3.420,00 €		Cover 1
Cover 2 1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite	5.130,00 €		Cover 2
Cover Spezial 2 Spalten/187 mm unter Magazin-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	5.420,00 €		Cover Spezial
Cover XXL Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)	9.380,00 €		Cover XXL
Cover Gate 2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar) darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)	9.040,00 €		Cover Gate

Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF in Druckqualität oder als platzierbares EPS zu liefern.

Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi verwenden. Als Bildformat entweder Tiff oder EPS wählen.
- Sie Bilder nicht als DCS-Bilder abspeichern, da bei uns die Daten unsepariert verarbeitet werden. Angelieferte DCS-Bilder müssen angegeben sein (sonst unbeabsichtigte Grobdatenausbelichtung möglich), diese werden von uns umgewandelt und als Zusatzleistung ggf. an Sie weiter berechnet.
- Sie einen verbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Ausbelichtung zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe der Ausbelichtung. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.
Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.
E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung per FTP

Erfragen Sie unter druckunterlagen@daehne.de bitte die FTP-Adresse und Ihre persönlichen Zugangsdaten.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden).
Beispiel: PWW3-4-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = HOLZFORUM;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide;
AQ = Aquaristik; Car = Caridina; GT = Gartenteich

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Programme, die wir direkt verarbeiten können

QuarkXPress 4.11, 5.01, 6.5, 7.3, 8.0 (Mac + PC);
InDesign CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Illustrator CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
PhotoShop 7.0, CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Freehand 10, MX (Mac); CorelDraw 12 (Mac + PC);
Mac Office X 2004 (Mac); FrameMaker 6.0 (PC)

Informationen über die technischen Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten und Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/media

Media-Informationen

Ihr Anzeigen-Team im Verlag



Geschäftsführung
Marc Dähne
m.daehne@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-110



Anzeigenverwaltung
Christa Mantel
c.mantel@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenverwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Anzeigenmarketing
dij Fachmagazin
DIY International
HOLZFORUM
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Anzeigenmarketing
pet Fachmagazin
PET worldwide
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104



Anzeigenmarketing
Aquaristik
Caridina
Gartenteich
Angelika Müller
a.mueller@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-105

